

Een goed begin ...

Briefingsformulier

Een goede briefing is het vertrekpunt voor een goede samenwerking. Met deze praktische vragen stel je snel en duidelijk een goede briefing op. Hoe duidelijker het fundament hoe beter een ontwerper kan inspelen op jouw wensen en ideeën.

Deel 1 Wat we graag willen weten over je ambities

We willen graag jouw organisatie kennen

- Hoe zou je de markt beschrijven waarin je zit?

.....
.....

- Wat is je verdienmodel?

.....
.....

- Wat is het verhaal achter je bedrijf?

.....
.....

We willen graag weten wat je uitdaging is

- Wat is de situatie die je wilt aanpakken?

.....
.....

- Op welke manier heeft deze situatie gevolgen voor je bedrijf?

.....
.....

- Hoe is deze situatie ontstaan?

.....
.....

We willen graag je belofte kennen

- Wat is de missie van je merk?

.....
.....

- Wat is de strategie om dit te bereiken?

.....
.....

- Wat onderscheidt jouw merk?

.....
.....

We willen graag uw product of dienst kennen

- Zou je je producten of diensten kunnen beschrijven?

.....
.....

- Wat maakt jouw product of dienst anders dan de concurrentie?

.....
.....

- Waarom passen deze producten bij het merk?

.....
.....

We willen graag het landschap kennen

- Waar heb je interactie met je publiek?

.....
.....

- Welke rol heeft elk kanaal?

.....
.....

- Welke rol speelt digitaal?

.....
.....

Deel 2 Wat we graag zouden willen weten over het project

We willen graag weten hoe we kunnen helpen

- Wat zijn de doelstellingen?

.....
.....

- Waarom wij?

.....
.....

- Welke rol heb je voor ons in gedachten?

.....
.....

We willen graag je gebruikers kennen

- Op wie richten we ons?

.....
.....

- Wat drijft deze mensen?

.....
.....

- Wat willen we dat ze ervaren?

.....
.....

We willen graag weten wat je vereisten zijn

- Wat verwacht je dat we afleveren?

.....
.....

- Met welke planning moeten we rekening houden?

.....
.....

- Hoe zou je succes definiëren binnen dit project?

.....
.....

